

Informationen zur Logoverwendung SBB RailAway

WORTMARKE/LOGO

Im Zuge der Dachmarkenstrategie der SBB tritt die RailAway AG zukünftig unter der Marke SBB am Markt auf. Aus diesem Grund ist neu „SBB RailAway“ das offizielle Naming. RailAway steht also immer in Kombination mit der Mutter SBB.

Das Logo kommt in den meisten Fällen als SBB CFF FFS RailAway-Kombi-Logo zur Anwendung.

CLAIM

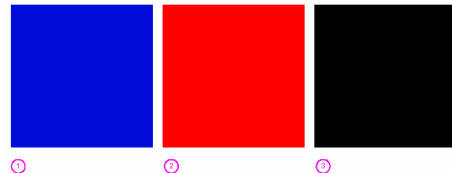
Der bisherige Claim „Ideen für die Freizeit“ wird nicht mehr als Claim verwendet. Er soll aber weiterhin als Aussage und Botschaft in den Kommunikationsmitteln von SBB RailAway zum Tragen kommen. Allerdings als Headline oder Subheadline auf Printprodukten und im Internet.

MINDESTABSTÄNDE ZUM LOGO



MARKETINGKOMMUNIKATION FARBEN

SBB RailAway verwendet die Corporate-Farben Blau, Rot und Schwarz der Mutter SBB. Dabei wird hauptsächlich Blau als Gestaltungselement eingesetzt. Die Signalfarbe Rot kommt sekundär zur Anwendung und hat vor allem Auszeichnungscharakter.



1 SBB BLAU

C 100%
M 80%
Y 0%
K 15%

Pantone 280 C
Pantone 280 U

HTML
003399

2 SBB ROT

C 0%
M 100%
Y 100%
K 0%

Pantone 485C
Pantone 485 U

HTML
FF0000

3 SBB SCHWARZ

C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

Pantone Process black C
Pantone Process black U

HTML
000000

RICHTLINIEN

Das Logo...

- darf in Farbe und Form nicht verändert werden.
- wird nach Möglichkeit negativ auf blauem Grund verwendet.
- darf nicht mit Schatten platziert sein.
- darf nicht aufgehellt und als Hintergrund verwendet werden.
- muss sich klar vom Hintergrund abheben und erkennbar sein.
- darf nicht auf einem irritierenden Hintergrund eingesetzt werden.
- darf nicht als Musterbeispiel zu Werbezwecken gebraucht werden.
- Darf nur mit der Zustimmung von SBB RailAway verwendet werden.