

Factsheet Pull-Vermarktung.

Ihre Integration des gemeinsamen
Freizeitangebots.



In diesem Factsheet finden Sie
nützliche Hinweise zur Integration
unseres gemeinsamen
Angebots.

Dans cette fiche d'information,
vous trouverez des conseils
utiles sur l'intégration de notre
offre commune.

In questa scheda troverete infor-
mazioni utili sull'integrazione
della nostra offerta congiunta.

Pull-Vermarktung: Ihre Integration des gemeinsamen Angebots.

Was ist Pull-Vermarktung?



Mit der Pull-Vermarktung realisieren wir eine verstärkte Kommunikation unseres gemeinsamen Angebots ausserhalb des ÖV-Umfelds. Durch Ihre Integration des Event'n'Rail-Angebots innerhalb Ihrer Vermarktungskanäle sprechen Sie zielgerichtet eine interessierte Zielgruppe im Eventbereich an.

Mit Ihrem Projektmanager bei RailAway haben Sie sich auf eine Auswahl an Massnahmen geeinigt, in die Sie das RailAway-Angebot integrieren.

Inhalt und Rabattkommunikation.

- Bringen Sie Ihren Kund:innen das RailAway-Angebot näher.
- Kommunizieren Sie, wofür das Angebot beziehungsweise die Vergünstigung gilt.
- Betten den Shortlink zur Angebotsseite ein und hinterlegen Sie den Trackinglink.

Nutzen Sie die zur Verfügung gestellten Materialien als Inspiration oder als Vorlage.

Wichtiger Hinweis.

Die Kommunikation eines expliziten Rabatts (z.B. «bis zu 50% Rabatt» / «Sparen Sie 30%») bedarf einer Preisaufschlüsselung auf der Ziel-URL, die Kund:innen erläutert, wie sich der Preis zusammensetzt. Auf den Angebotsseiten von SBB RailAway ist dies gewährleistet.

Leiten Sie von einem Werbemittel auf eine eigene Landingpage zum RailAway-Freizeitangebot, stellen Sie bitte die Preisaufschlüsselung sicher. Gerne stehen wir bei Fragen unterstützend zur Seite.

Hilfsmittel & Vorlagen

Mit diesen Unterlagen möchten wir Sie unterstützen:

Textvorlagen
für Webseitenintegrationen und weitere Massnahmen.

Media-Kit
mit Logo, Bildmaterial und Beispielen für Integrationen.

Störer-Elemente
zur Darstellung von Angebot und Rabatt.

Die Trackinglinks sowie den Shortlink zur Angebotsseite erhalten Sie von Ihrem Projektmanager per Mail.



Brand.

Brand.

Bitte beachten Sie in Ihrer Integration bei der Erwähnung unserer Brand die korrekte Verwendung der Wortmarke und des Logos:

- ✓ SBB RailAway
- ✓ SBB CFF FFS RailAway

- ✗ Railaway, RailAway-Kombi, SBB
- ✗ SBB CFF FFS

Beispiele für den Einsatz des Produktnamings lesen Sie in den Textvorlagen.

Naming.

RailAway-Freizeitangebote können verschiedene Ausprägungen annehmen. Wählen Sie in der Kommunikation die entsprechende Bezeichnung:

- ✓ Event'n'Rail Lucerne Festival
Produktname des Angebots.
- ✓ RailAway-Angebot
allgemeine Bezeichnung für Angebote mit <20% Rabatt.
- ✓ RailAway-Hit
allgemeine Bezeichnung für Angebote ab 30% Rabatt.
- ✓ RailAway-Freizeitangebot
für das Gesamtangebot von SBB RailAway.



Communication «pull»: intégration de l'offre commune.

Qu'est-ce que le communication «pull»?



Avec le marketing pull, nous réalisons une communication renforcée de notre offre commune en dehors de l'environnement des transports publics. En intégrant l'offre Event'n'Rail dans vos canaux de commercialisation, vous vous adressez de manière ciblée à un groupe cible intéressé dans le domaine des événements.

Avec votre chef de projet chez RailAway, vous vous êtes mis d'accord sur une sélection de mesures dans lesquelles vous intégrez l'offre RailAway.

Contenu et communication de la réduction.

- Faites connaître l'offre RailAway à vos clients.
- Communiquez à quoi s'applique l'offre ou la réduction.
- Insérez le lien court vers la page de l'offre et enregistrez le lien de suivi.

i Utilisez les supports mis à disposition comme modèle ou inspiration.

Remarque importante.

La communication d'une réduction explicite (par exemple «50% de réduction») exige légalement une explication détaillée du prix indiqué. Cette condition est remplie en indiquant l'url des pages d'offres de RailAway CFF.

En cas de redirection d'un support publicitaire vers une page de votre site internet dédiée à l'offre de loisirs RailAway, veuillez-vous assurer que les prix y sont détaillés. Nous nous ferons un plaisir de répondre à vos questions.

Outils et modèles.

Pour vous aider, nous mettons à votre disposition les supports suivants:

Modèles de textes
à intégrer sur votre site Internet ou dans d'autres mesures.

Kit média
logo, illustrations et exemples d'intégration.

Pavés
pour la présentation des offres et réductions.

Les liens de suivi ainsi que le lien court vers la page de l'offre vous seront envoyés par e-mail par votre chef de projet chez RailAway.



Marque.

Marque.

Dans le cadre de cette intégration, veuillez à utiliser correctement la marque et le logo:

Dénomination.

Les offres de loisirs RailAway peuvent se présenter sous différentes formes. Voici les dénominations correctes à intégrer dans vos communications:

✓ RailAway CFF

✓  SBB CFF FFS
RailAway

✓ Event'n'Rail Lucerne Festival
Nom du produit de l'offre.

✗ Railaway, CFF

✗  SBB CFF FFS

i Vous trouverez des exemples dans les modèles de texte.

✓ Offre RailAway:
offre avec au moins 20% de réduction.

✓ Hit RailAway:
concerne les offres à partir de 30% de réduction.

✓ Offre de loisirs RailAway:
pour l'ensemble de l'offre RailAway CFF.



Marketing pull: la vostra integrazione dell'offerta congiunta.

Cos'è il pull marketing?



Con il marketing pull, riusciamo ad aumentare la comunicazione della nostra offerta comune al di fuori dell'ambiente del trasporto pubblico. Integrando l'offerta Event'n'Rail nei vostri canali di marketing, potete rivolgervi in modo mirato a un gruppo target interessato nel settore degli eventi.

Con il vostro project manager di RailAway avete concordato una selezione di misure in cui integrare l'offerta RailAway.

Contenuto e comunicazione di sconto.

- Presentate ai vostri clienti l'offerta RailAway.
- Comunicate a cosa si applica l'offerta o lo sconto.
- Inserite il link breve alla pagina dell'offerta e fornite il link di tracciamento.

 Utilizzate i materiali messi a disposizione come fonte di ispirazione o come modello.

Nota importante.

La comunicazione esplicita di uno sconto (ad es. «50% di sconto») richiede un'ulteriore descrizione dei prezzi nell'URL di destinazione che spieghi alla clientela come si compone il prezzo. Queste informazioni sono garantite sulle pagine delle offerte RailAway FFS.

In caso di reindirizzamento da un mezzo pubblicitario a una vostra landing page sull'offerta per il tempo libero RailAway, vi preghiamo di assicurarvi che i prezzi siano indicati nel dettaglio. Siamo a vostra disposizione per chiarimenti.

Supporti e modelli.

Siamo lieti di potervi aiutare con i documenti seguenti:

Modelli di testo
per l'integrazione nel sito web e per
ulteriori misure.

Kit per i media
con logo, immagini ed esempi.

Elementi di richiamo
per la rappresentazione dell'offerta
e dello sconto.

Riceverete i link di tracciamento e il link breve alla pagina dell'offerta dal vostro project manager via e-mail.



Brand.

Brand.

Quando effettuate l'integrazione e citate il nostro brand, vi preghiamo di fare attenzione a usare correttamente il marchio denominativo e il logo:

 RailAway FFS

  SBB CFF FFS
RailAway

 Railaway, RailAway-Kombi, SBB

  SBB CFF FFS

 È possibile leggere esempi di utilizzo dei nomi dei prodotti nei modelli di testo.

Naming.

Le offerte per il tempo libero RailAway possono assumere varie forme. Nella comunicazione, utilizzate la denominazione corrispondente:

 Event'n'Rail Lucerne Festival
Nome prodotto dell'offerta.

 Offerta RailAway
termine generale per le offerte con sconto inferiore al 20%.

 Hit RailAway
termine generale per le offerte con sconto dal 30% in su.

 Offerta per il tempo libero RailAway
per l'offerta complessiva di RailAway FFS.

