

Spezialflyer mit Screen am Bahnhof.

Inkl. Produktion (Grafik & Druck).



SBB CFF FFS

RailAway



Das wichtigste in Kürze.

Flyer

- **Format** A6/4 Hochformat 105 x 297 mm, 4-seitig mittig gefalzt
- **Auflage** ca. 40 000 Stück Deutsch, 10 000 Französisch, 3000 Italienisch (je nach gebuchter Region und Zeitraum)
- **Streuung** 129 grössere SBB-Bahnhöfe in der ganzen Schweiz (D-CH 102, W-CH 21, TI 6 Bahnhöfe)
- **Auslagezeitraum** 2 Kalenderwochen mit Option zur Verlängerung um jeweils 2 bis 4 Wochen
- **Gestaltung** im CI/CD von SBB RailAway, Inhalt in Absprache mit Ihnen

Screen

- **Format** 16:9 Widescreen Querformat 1920 x 1080 Pixel
- **Dauer** 30 Sekunden im Turnus mit maximal 12 weiteren Spots
- **Streuung** 37 SBB-Bahnhöfe mit New-POS (D-CH 26, W-CH 10, TI 1 Screen)
- **Auslagezeitraum** analog Flyer
- **Gestaltung** im CI/CD von SBB RailAway, Inhalt in Absprache mit Ihnen

Preis in CHF exkl. MwSt. für 2 Wochen Auslage	Platin	Gold	Silber	2 Folgewochen zusätzlich
Deutschschweiz	7600.–	8000.–	8400.–	2300.–
Westschweiz	6100.–	6500.–	6900.–	900.–
Tessin	5600.–	5700.–	5800.–	600.–
Deutsch- und Westschweiz	9400.–	9800.–	10200.–	2500.–
Deutschschweiz und Tessin	9100.–	9500.–	9900.–	2400.–
Westschweiz und Tessin	7600.–	8000.–	8400.–	1500.–
Ganze Schweiz	10900.–	11300.–	11600.–	2600.–



Inhalt Flyer.

Titelseite

- **Key Visual** von Ihrem Freizeitangebot/-idee, welches auf der Rückseite vorgestellt wird
- **Roter Panel** Kurzer Titel, Untertitel (Ihre Region/Freizeitangebot), URL SBB-Angebotsseite des Freizeitangebots/-idee → Fokus ÖV-Anreise
- **Weisser Panel** Rabatt von Ihrem Freizeitangebot wird hervorgehoben
- **Logos** SBB, RailAway, SwissPass und auf Wunsch ein Logo von Ihnen

Rückseite

- **Inhalt** bestehendes Freizeitangebot/-idee, welches mit einem Basis-Paket vermarktet wird
- **Cross** auf Gruppen-/Schulangebot falls bereits mit Basis-Paket vorhanden
- **RailAway-Box** mit Hinweis zu aktuellen ÖV-Angeboten wie beispielsweise Spartagesskarte

Innenseiten

- **Inhalt** zur Bewerbung von 3-4 Angeboten, Ideen oder der Regionen
- **Text** Titel, Untertitel, Lauftext, Gut zu wissen-Auflistung
- **Bild** ein Bild pro Textbaustein



Beispiel Titelseite

Open Air Gampel.

Veranstaltung Open Air Gampel
www.openairgampel.ch

Datum 16. bis 19. August 2018

Programm Detailliertes Programm auf
www.openairgampel.ch

Geländeöffnung Donnerstag ab 12 Uhr

Camping Ab Donnerstag 8 Uhr bis Montag 12 Uhr ist das Zelten auf dem dafür vorgesehenen Gelände kostenlos erlaubt. Eintritt nur mit Festivalband.

Anreise Die Hin- und Rückfahrt mit dem ÖV erfolgt für alle Festivalbesucher bis ab Gampel-Steg. Vom dort führt ein kostenpflichtiger Shuttlebus aufs Festivalgelände und zurück (Ausnahme Sonntagabend Richtung Lötchberg: Shuttlebus bis Bahnhof Vop).

Wichtig: Der Shuttlebus ist ausschliesslich im RailAway-Kombi-Angebot reserviert. Festivalbesucher, die nur einen Festivalpass haben, müssen zusätzlich beim Chauffeur ein Ticket für den Shuttlebus kaufen (auch GA-, Gleis 7-Inhaber, etc.): CHF 3.- Bahnhof Gampel-Steg - Festivalgelände CHF 3.- Festivalgelände - Bahnhof Vop CHF 7.- Festivalgelände - Bahnhof Vop (So)

Extrazüge Es werden Extrazüge eingesetzt. Detaillierte Fahrpläne sind auf sbb.ch/gampel zu finden. Eine frühzeitige Anreise wird empfohlen, da die Plätze ab 17 Uhr mit Pandern stark ausgetastet sind.

Das RailAway-Kombi-Angebot.

Profitieren Sie von:

- 20% Ermässigung auf die Fahrt mit dem Öffentlichen Verkehr nach Gampel-Steg inklusive Transfer (Shuttlebus) und zurück
- 5% Ermässigung auf den Festivalpass

Preisbeispiel RailAway-Kombi-Angebot in CHF.

Fahrt mit ÖV bis zum Festivalgelände (2. Klasse mit Halbtaxen). Transfer (Shuttlebus) und Eintritt.

	4-Tagespass	3-Tagespass	2-Tagespass	1-Tagespass
Basel SBB	309.40	281.00	233.40	166.00
Bern	287.00	258.60	211.00	163.60
Lucern	309.40	281.00	233.40	166.00
Zürich HB	315.80	287.40	239.80	192.40

Bei Antragsgebühren/Ticketpreise:
Für Sonntag sind ebenfalls 1 Tagesplätze erhältlich.

Ermässigte Eintrittstickets sind nur zusammen mit einem ÖV-Fahrtausweis gültig und müssen bei Kontrollen vorgezeigt werden. Wenn Sie bereits ein Eintrittsticket besitzen, können Sie das ermässigte ÖV-Billet auch separat kaufen.

Das RailAway-Angebot ist an Ihrem Bahnhof und beim Rail Service 0848 44 66 88 (CHF 0.08/Min. vom Schweizer Festnetz) erhältlich. Dort erhalten Sie einen Rabattcode für den Online-Kauf Ihres ermässigten Eintrittstickets.

Das ermässigte ÖV-Billet kann auch separat bezogen werden, ist jedoch bei einer Kontrolle nur in Kombination mit dem Eintrittsticket gültig. Das ÖV-Billet erhalten Sie auch online auf sbb.ch/gampel und an den meisten Billettautomaten. Das nationale ÖV-Billet ist maximal 6 Tage gültig.

Weitere Informationen auf sbb.ch/gampel.

Die Preiskarten verstehen sich inkl. MwSt und Systemgebühren. Ticketpreise gelten für den Bereich von Ticket an den Verkaufsstellen eines Aufgabegabens bis zur Abgabe zum Auftragwert bei allen Verkaufsstellen gleich hoch ist. Preisänderungen vorbehalten. Bei diesem Angebot gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von RailAway auf sbb.ch/railaway-agb.
Eintritt, Ticketpreise
Art. N. 5314

Beispiel Rückseite



Inhalt Screen.

Bewegter Bild-Spot

- Aus Bilder gestalten wir einen bewegten Bild-Spot ohne Ton (falls bei Ihnen bereits Videomaterial vorhanden ist, prüfen wir gerne, ob wir dieses anstelle von Bildern einbauen können)
- **Spotaufbau** 20 Sekunden zur Bewerbung Ihres Angebots, 10 Sekunden SBB RailAway Handlungsaufforderung

Screenaufbau

- **Bild 1–4** Bilder aus dem Flyer (Bild 1 ist das Key Visual)
- **Roter Panel** analog Flyer (maximal einen Wechsel nach 10 Sekunden mit neuen Infos möglich)
- **Weisser Panel** Rabatt von Ihrem Freizeitangebot wird hervorgehoben (bei der Idee entfällt dieser)
- **Logos** SBB, RailAway, SwissPass und auf Wunsch ein Logo von Ihnen





Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Für weitere Informationen und Buchungen steht Ihnen Ihre Ansprechperson aus dem Sales Management gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, Ihre Freizeitangebote zu bewerben!

RailAway AG
051 227 33 81