

**«Hot-Deals»  
Verkaufsförderung.**

[sbb.ch/sparen](https://sbb.ch/sparen)

## «Hot-Deals» auf [sbb.ch/sparen](https://sbb.ch/sparen).

- **Hintergrund** Die Website [sbb.ch/sparen](https://sbb.ch/sparen) erhält im Juli 2019 einen Relaunch. Nebst den ÖV-Sparangeboten werden neu auch RailAway-Freizeitangebote auf dieser Seite integriert.

RailAway setzt zum Relaunch zusätzliche Online-Massnahmen um, welche auf die vielfältigen Freizeitangebote auf [sbb.ch/freizeitangebote](https://sbb.ch/freizeitangebote) verweisen (Mittelleinsatz rund CHF 100'000.–). Mit einem «Hot-Deal» ist Ihr Angebot ganz oben auf dieser Seite präsent und profitiert am meisten davon.

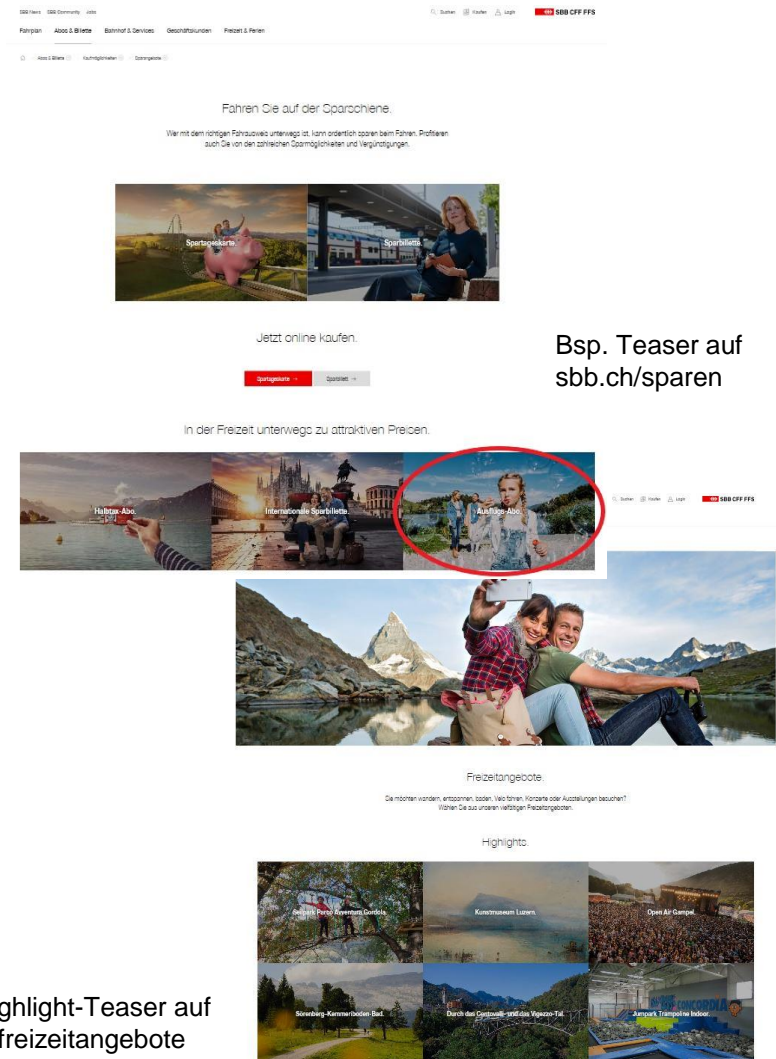
Kundeninspiration und Mehrabsatz sind unsere gemeinsamen Ziele.

- **Hot-Deal Angebot** Als Kombi-Partner haben Sie die Möglichkeit eine zeitlich begrenzte Aktion auf dieser Plattform umzusetzen.

Ihr Angebot wird in der Freizeit Rubrik von [sbb.ch](https://sbb.ch) top-platziert und wird auf [sbb.ch/sparen](https://sbb.ch/sparen) bei Aktionsstart für min. 2 Wochen eingebunden über die Verlinkung auf [sbb.ch/freizeitangebote](https://sbb.ch/freizeitangebote).

# Kommunikationsleistungen online.

- **Einbindung** auf [sbb.ch/sparen](https://sbb.ch/sparen) über Freizeit-Teaser
- **Top-Platzierung** des Angebots auf [sbb.ch/freizeitangebote](https://sbb.ch/freizeitangebote) mittels Highlight-Teaser
- **Besucherzahlen pro Monat**  
[sbb.ch/sparen](https://sbb.ch/sparen) ø 15'000 Visits  
[sbb.ch/freizeitangebote](https://sbb.ch/freizeitangebote) ø 10'000 Visits
- **Inhalt** Ihr Freizeitangebot und die Angebotsseite werden für die gewählte Aktionslaufzeit angepasst



Bsp. Teaser auf [sbb.ch/sparen](https://sbb.ch/sparen)

Bsp. Highlight-Teaser auf [sbb.ch/freizeitangebote](https://sbb.ch/freizeitangebote)

# Konditionen.

## → Aktionszeitraum freiwählbar, für 3 bis 9 Wochen

Zu beachten ist die Vorlaufzeit von rund 3 Wochen für Aufbereitung des «Hot-Deals».

## → Rabatt mindestens 30% auf Freizeitleistung (Inhalt gem. bestehendem Kombi-Angebot)

Die ÖV-Billette werden während dieser Aktion nicht zusätzlich ermässigt.

## → Kosten

Preis in CHF exkl. MwSt.	Silber	Gold	Platin
Hot-Deal Angebot	1'900.–	1'800.–	1'700.–

Add-Ons in CHF exkl. MwSt.	Silber	Gold	Platin
Digital Professional auf sbb.ch inkl. Teaser auf sbb.ch Startseite für 2 Wochen inkl. Slider in sbb.ch Freizeitrubrik für 2 Wochen	3'660.–	3'450.–	3'240.–
Weitere Werbemassnahmen zur Ergänzung möglich	individuell	individuell	individuell



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Für weitere Informationen und Buchungen steht Ihnen Ihre Ansprechperson aus dem Sales Management gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, Ihr Freizeitangebot zu bewerben!

RailAway AG  
051 227 33 81



**Back-Up für Add-On  
Digital Professional.**



# Add-On Digital Professional.

Die SBB Webseite gehört zu den meistfrequentierten Websites des Landes und ist das grösste Mobilitätsportal der Schweiz. Mit Ihrem Freizeitangebot/-idee auf der SBB Website erreichen Sie Ihre Kunden sowohl zu Hause wie auch unterwegs.

Damit Ihr Angebot hervorgehoben wird, bieten wir spezielle Möglichkeiten mit Verlinkung zur Angebotsseite:

- Slider auf [sbb.ch/freizeit](https://sbb.ch/freizeit)
- Teaser auf der [sbb.ch](https://sbb.ch)-Startseite

# Teaser auf sbb.ch (Startseite).

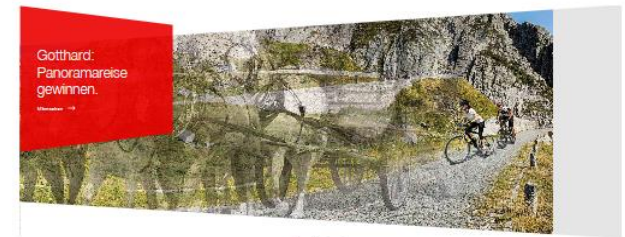
- Eine von 6 Ideen auf sbb.ch für 2 Wochen

(Start jeweils am Dienstag in der geraden Kalenderwoche)

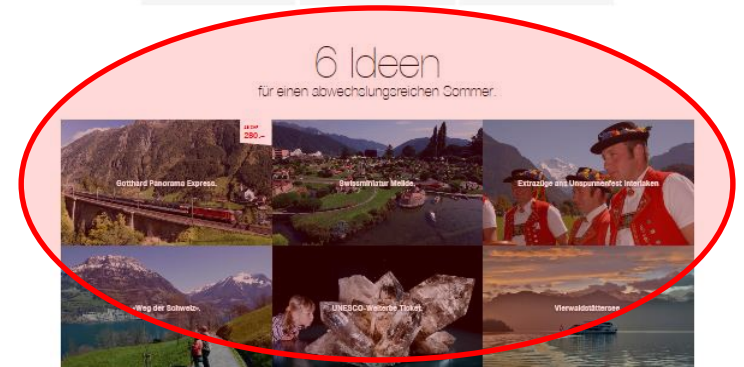
Ø Visits pro Woche rund 90'000

Preis in CHF exkl. MwSt	Platin	Gold	Silber
Werbemittelbeitrag	3'000.–	3'200.–	3'400.–

- Ihr Freizeitangebot erscheint prominent als Inspiration mit Bild und Titel.
- Fährt man mit der Maus oder dem Finger über das Bild erscheinen Symbole zu Ihrer Kategorie und Ihr Untertitel.



Rund um die CBB.





# Slider auf sbb.ch/freizeit.

## → Platzierung Slider Nr. 2 auf Freizeit & Ferien für 2 Wochen

(Start jeweils am Dienstag in der geraden Kalenderwoche)

Ø Visits pro Woche 19'000

Preis in CHF exkl. MwSt	Platin	Gold	Silber
Werbemittelbeitrag	240.–	250.–	260.–

## → Ihr Freizeitangebot erscheint prominent als Inspiration mit Bild und Titel.

