



Spontacts.

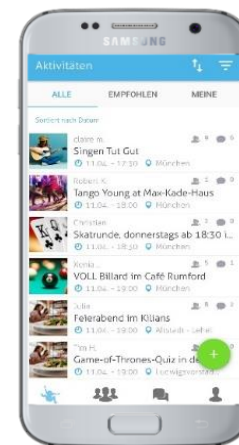
«Was mache ich, wer macht mit und wie erreiche ich am einfachsten Leute, die genau darauf Lust haben?»

spontacts.com

Spontacts

Spontacts steht für spontaneous activities.

- Eine Freizeit-Community für jedermann: Spontacts inspiriert Menschen aller Altersklassen und Interessensgebiete und bringt sie bei gemeinsamen Freizeitaktivitäten aktiv im echten Leben zusammen.
- Bei gesamt rund 10 000 Freizeitaktivitäten pro Monat finden sich regelmässig gleichgesinnte Organisatoren und Mitmacher für Hobbys.
- Lokal, aber dennoch international: Spontacts ist weltweit in deutsch und englisch als App und Web-Version verfügbar.





Facts zu Spontacts in der Schweiz.

- Rund 180 000 Nutzer (mit Login)
- Überwiegend im deutschsprachigen Raum
- Geschlechterverteilung Weiblich: 45%, Männlich: 55%
- Ø 37 Jahre alt
- 2/3 sind Single

- **Page Impressions*** App: 3,53 Mio., (m)Web: 0,46 Mio.
- **Sitzungen*** App: 0,33 Mio., (m)Web: 0,07 Mio.
- **Ad Impressions*** App: 2,37 Mio., (m)Web: 0,80 Mio.



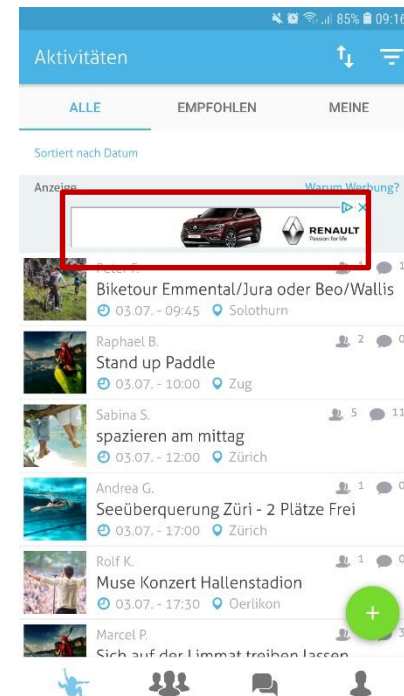
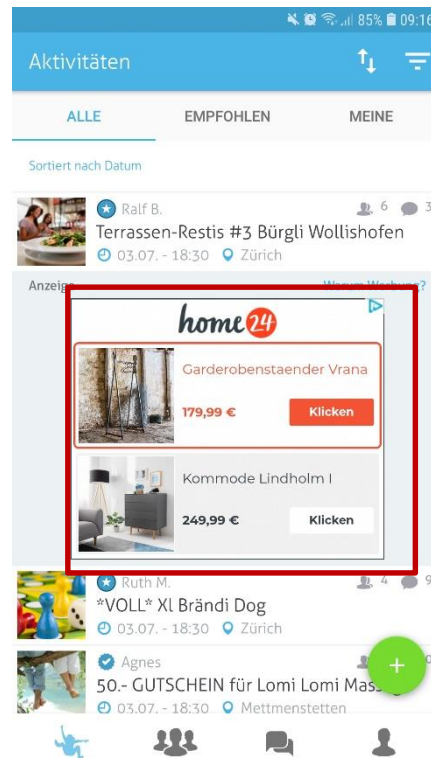
Ihr Nutzen.

- **Passendes Umfeld** für Ihre Freizeitangebote mit grossem **Zielgruppenfit**. Sie erreichen **aktive Nutzer**, die in ihrer Freizeit etwas erleben möchten.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe über **alle Kanäle** hinweg, sodass Sie diese nicht nur unterwegs (App) sondern auch zu Hause am stationären Rechner erreichen.
- **Klassische Werbeformate**, Sie können bestehende Formate verwenden und **sponsored Content** als Add-On zur Ergänzung.

Banner Werbung in der App.

Mobile Banner	TKP (in CHF exkl. MwSt)	Masse
Medium Rectangle	30.–	300 x 250 Pixel
Content Ad 2:1	25.–	320 x 150 Pixel und 640 x 300 Pixel (für Retina)
Content Ad 6:1	20.–	320 x 50 Pixel und 640 x 100 Pixel (für Retina)

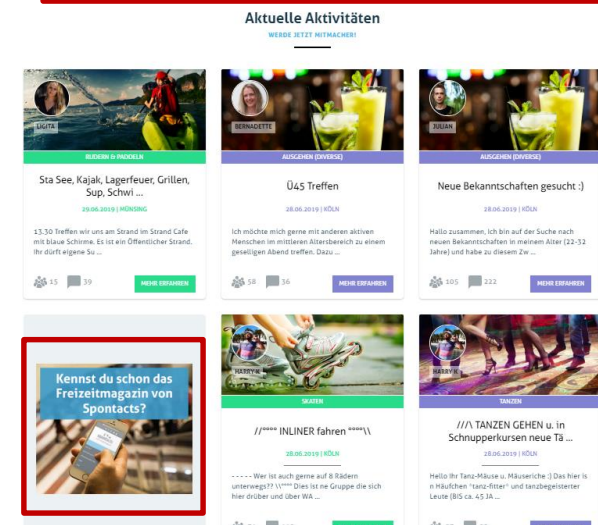
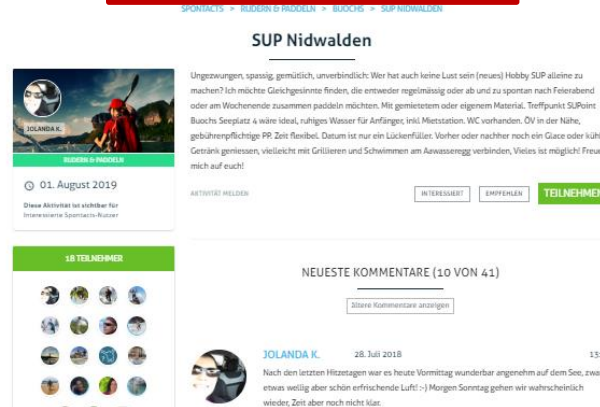
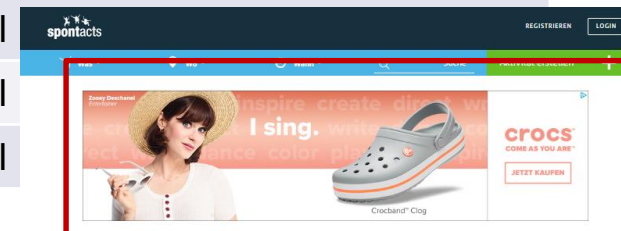
Dateigrösse max. 200 KB



Banner Werbung auf der Webseite.

Desktop und Mobile	TKP (in CHF exkl. MwSt.)	Masse
Superbanner / Leaderboard	25.–	728 x 90 Pixel
(Wide) Skyscraper	25.–	160 x 600 Pixel bzw. 200x 600 Pixel (für Wide)
Halfpage Ad	45.–	300 x 600 Pixel
Billboard	75.–	800 x 250 Pixel
Content Ad / Medium Rectangle	30.–	300 x 250 Pixel

Dateigrösse: HTML 5: 80 KB / 150 KB max.



Sponsored Content als Add-On's.

Add-On's	Preise in CHF exkl. MwSt.	Details
Aktivitäten	140.– 370.–	Eröffnen Sie selbst kommerzielle Events auf Spontacts und agieren Sie als Unternehmen mit Ihren Aktivitäten. Begrenzen Sie diese auf den für Sie relevanten Ort, die Teilnehmerzahl sowie Kategorie. 3 Monate 12 Monate
Freizeitmagazin	900.–	Spontacts optimiert Ihren Artikel für die Zielgruppe und Sie wählen zwischen verschiedenen interaktiven Möglichkeiten wie Produktvideos, Bildreihen, Umfragen uvm. Platziert wird dieser in einer passenden Freizeitkategorie und auf Facebook via Post (13 000 Fans) Das Freizeitmagazin wird via Google, Social Media oder im Newsletter beworben und bleibt dauerhaft online.
Gewinnspiel	900. –	Spontacts publiziert Ihr Gewinnspiel als Aktivität (maximal 1000 Zeichen) inklusive einem Facebook Post (13 000 Fans). Sie stellen den Gewinn und übernehmen den Versand.
Logo-integration	500.–	Auf einer Städte- oder Kategorienseite (Sport, Essen, Ausflüge, Kultur, etc.) nach Wahl wird Ihr Logo im Header-Bild sowie im Beschreibungstext inkl. Verlinkung integriert.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Für weitere Informationen und Buchungen steht Ihnen Ihre Ansprechperson aus dem Sales Management gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, Ihr Freizeitangebot zu bewerben!

RailAway AG
051 227 33 81