



## **Unsere Marktsegmentierung.**

Durch die Integration Ihres Freizeitangebotes oder Ihrer Freizeitidee in unsere Segmentvermarktung, erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden optimal und profitieren von zahlreichen Zusatzmassnahmen, die RailAway in die Kommunikation investiert.

Die Basis unserer Segmente bilden die Freizeitmotive der Schweizerinnen und Schweizer, welche im Rahmen des Tourismusmonitoring von Schweiz Tourismus identifiziert wurden.

### **Sommer/Winter aktiv erleben**

Wandern, Biken, Schneeschuhlaufen, Schlitteln, Ski-/ Snowboardfahren

---

### **Natur und Attraktionen entdecken**

Naturattraktionen, Gewässer, Sehenswürdigkeiten, Natur-/Freizeitpärke

---

### **Ruhe und Entspannung geniessen**

Wellness, Beauty, Erholungswerte, wenig Verkehr

---

### **Familienausflüge erleben**

Familienfreundliche Ausflugsziele

---

### **Kunst und Kultur entdecken**

Kulturelle/historische Erlebnisse und Sehenswürdigkeiten, zeitgenössische Kunst/Kultur, Museen

---

### **Traditionen pflegen**

Volks- und Folklorefeste, Shopping, Weihnachtsmärkte, kulinarische Angebote

---

### **Unterhaltung geniessen**

Konzerte, Openairs, Festivals, Nightlife, Bühnenerlebnisse, Theater/Kino, Publikumsmessen, Sportveranstaltungen

---

### **Gruppen und Schulen**

Private Gruppenreisen, Vereins-/Firmenausflüge, Schulreisen

---