

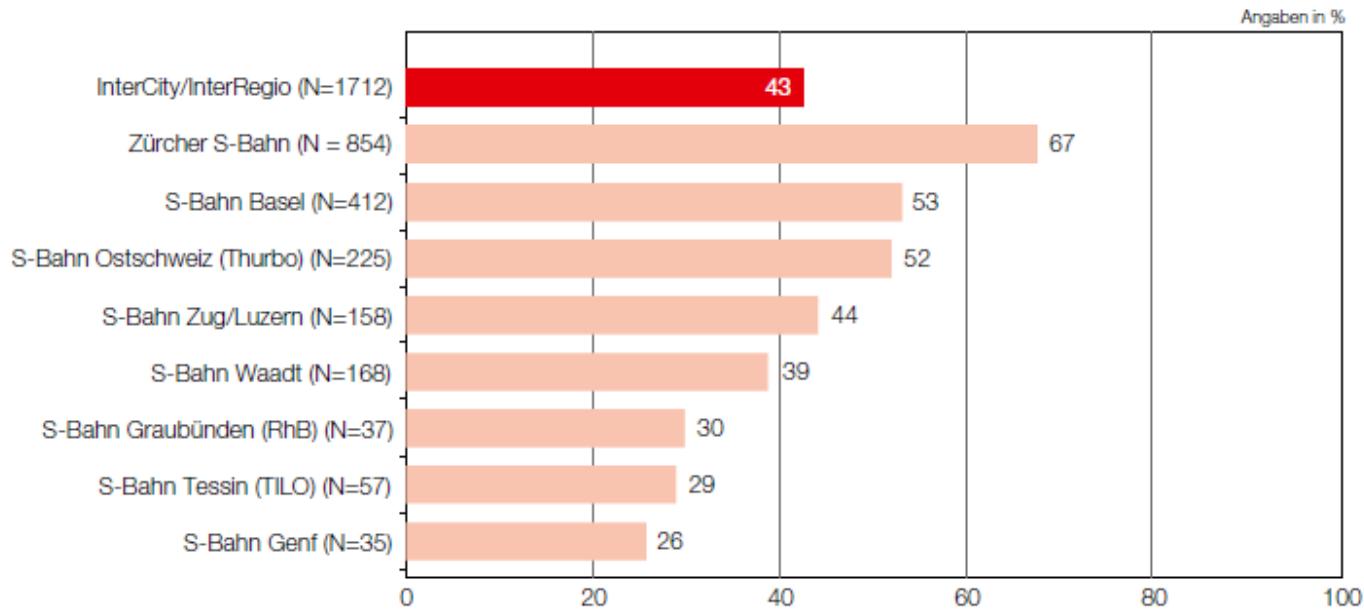
APG Traffic RailPoster.
Zug um Zug mehr Werbewirkung.

Das Wichtigste in Kürze.

- Ø Aufenthaltsdauer der Fahrgäste im **Nahverkehr: 26 Minuten pro Fahrt**
- Ø Aufenthaltsdauer der Fahrgäste im **Fernverkehr: 69 Minuten pro Fahrt**
- Bis zu **84 % aller Reisenden** im Fernverkehr und im Regionalverkehr **beachten** während der Fahrt die **Botschaften** auf RailPostern.
- Bis zu 47 % interessieren sich für Produkte und Dienstleistungen auf RailPostern. **Bis zu 55 % davon sagen**, sie hätten bereits einmal aufgrund der Werbung auf RailPostern **Produkte gekauft oder Dienstleistungen genutzt**.
- Über **20 Mitarbeitende** stehen Woche für Woche im Einsatz und **bewirtschaften**: – über 60 Standorte – rund 700 Züge mit über 2700 Wagen – rund **16 000 RailPoster- und RailMidiPoster-Rahmen**.

Reichweiten S-Bahnen und Fernverkehrsnetz.

Mindestens 1 Fahrt innerhalb von 2 Wochen in folgenden Zügen (S-Bahnen/IC/IR).

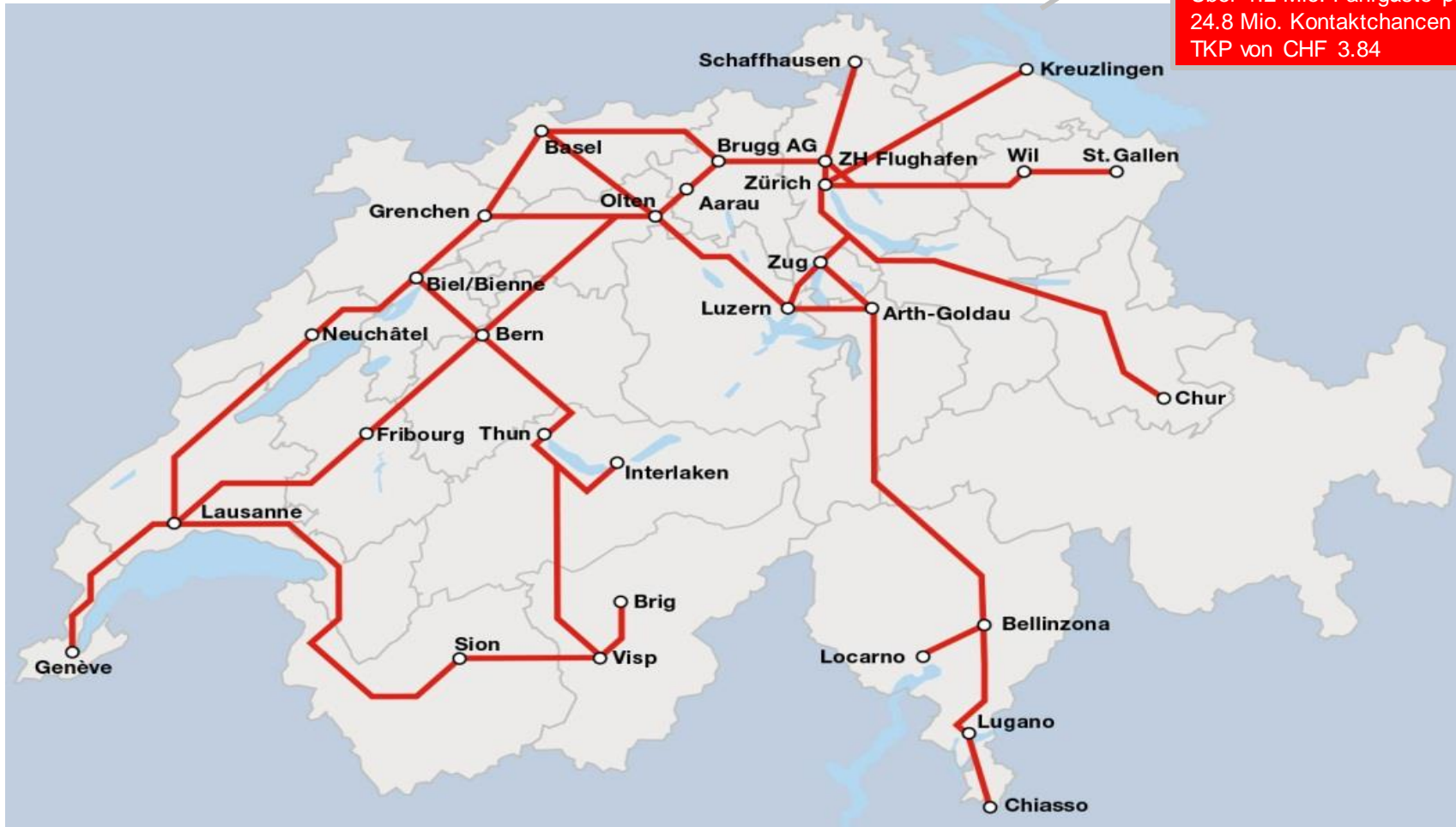


InterCity/InterRegion: Angaben in % der ganzen Schweiz

S-Bahnen: Angaben in % der entsprechenden Wirtschaftsregion (WG)

Buchungsgebiet National.

InterCity / InterRegio
Über 1.2 Mio. Fahrgäste pro Tag
24.8 Mio. Kontaktchancen p.m.
TKP von CHF 3.84



Buchungsgebiete Regional.



Quelle: Blue Eyes Marketing, 2014

Belegungsschema.

75%-Belegung: In mindestens drei von vier Wagen hängt ein RailPoster (respektive drei RailMidiPoster).



50%-Belegung: In mindestens jedem zweiten Wagen hängt ein RailPoster (respektive drei RailMidiPoster).



25%-Belegung: In mindestens jedem vierten Wagen hängt ein RailPoster (respektive drei RailMidiPoster).



12,5%-Belegung: In mindestens jedem achten Wagen hängt ein RailPoster (respektive drei RailMidiPoster).










 RailPoster (RP)  RailMidiPoster (RMP)

Das RailPoster.







- RailPoster: 65 × 31 cm (Abbildung entspricht den Proportionen des F12-Plakats)

Spezialanwendungen für das SBB RailPoster.

Korrekte Bezeichnung	Bild	Papierdicke (Basispapier)	Papierqualität (Empfehlung)	Mögliche Produzenten*	Max. Dicke (Grundplakat+Aufbau)	Anmerkungen	Zusatzkosten
Relief-Druck (tiefgezogen)		Hart-PVC weiss, 500 µ	Hart-PVC weiss, 500 µ	Vogt Foliendruck ¹	10 mm (maximal, nur innerhalb des reduzierten sichtbaren Bereichs von 62 × 28 cm)		+ 10% auf netto/netto
Lentikular-Druck		Bilderdruck 150 gm	Basis: Bilderdruck 150 gm, Lentikularfolie 685 µ, 62 lpi	Vogt Foliendruck ¹ Denz digital ²			+ 10% auf netto/netto
Metalleffekt-Druck		Spiegelglanz mit Metalleffekt	Splendorlux Metal Mirror 320 gm Alternativ: Silberkaltfolie von laeser.com ³	Schellenberg Druck ³ Hertig Druck ⁴ Läser Druck ⁵			Keine Zusatzkosten
Pop-up-Lackdruck (UV-Lack-Veredelung)		Gemäss Vorgabe RailPoster	Incada Silk 240 gm, UV-Effektlack von KMC www.kmc.ch/veredeln/angebotsuebersicht.html	Schellenberg Druck ³ Hertig Druck ⁴ Läser Druck ⁵			Keine Zusatzkosten
Post-it-Druck		Gemäss Vorgabe RailPoster Post-it: max. 5 mm (max. 20 g Einzelgewicht, max. 160 g Gesamtgewicht)	RailPoster: Incada Silk 240 gm Post-it: 80 g ungestrichen, 25 Blatt	Schellenberg Druck ³ Hertig Druck ⁴	10 mm (maximal, nur innerhalb des reduzierten sichtbaren Bereichs von 62 × 28 cm)		+ 10% auf netto/netto
Dispenser		Zellulosekarton beidseitig halbmatt gestrichen, 330g/m ²	Algro Design DuoZellulosekarton beidseitig halbmatt gestrichen, 330g/m ²	Hertig Druck ⁴	10 mm innerhalb des Bereichs 550x210mm	max. 2 Dispenser, Montage min. 50mm von den Aussenkanten	+ 10% auf netto/netto
Schieberkarte		Zellulosekarton beidseitig halbmatt gestrichen, 330g/m ²	Algro Design DuoZellulosekarton beidseitig halbmatt gestrichen, 330g/m ²	Hertig Druck ⁴	10 mm innerhalb des Bereichs 550x210mm	Montage min. 50mm von den Aussenkanten	+ 10% auf netto/netto

Spezialanwendungen für das SBB RailPoster.

Korrekte Bezeichnung	Bild	Papierdicke (Basispapier)	Papierqualität (Empfehlung)	Mögliche Produzenten*	Max. Dicke (Grundplakat+Aufbau)	Anmerkungen	Zusatzkosten
Asphaltart Sportwalk		Asphaltart Sportwalk	Asphaltart Sportwalk	Boss Repro Bern ⁶	2mm	Nettosichtfläche 630x290mm	+ 10% auf netto/netto
Spiegel		Spiegelpolystyrol 1mm	Spiegelpolystyrol 1mm	Boss Repro Bern ⁶	1.5 mm	Nettosichtfläche 630x290mm	+ 10% auf netto/netto
Tapete		Tapete Digiprint	Marturo Tapete Digiprint 5327, HP-Latex-Print	Boss Repro Bern ⁶	1 mm	Nettosichtfläche 630x290mm	+ 10% auf netto/netto
Filzboden		Sommer Filzboden	Sommer Filzboden, UV-Druck	Boss Repro Bern ⁶	2 mm	Nettosichtfläche 630x290mm	+ 10% auf netto/netto

Zusätzliche Spezifikationen für Post-its.

- Format: max. 75 × 100 mm
- Max. 8 Post-it-Blöcke pro RailPoster
- Positionierung: mind. 5 cm Abstand vom Papierrand

¹ Vogt Follendruck GmbH, Leipziger Straße 100–103, DE-37235 Hessisch Lichtenau, www.vogt-follendruck.de, www.tiefenbilder.de

² FORM AG, Zentweg 11, 3006 Bern, www.form.ch

³ Schellenberg Druck AG, Schützenhausstrasse 5, 8330 Pfäfers ZH, www.schellenbergdruck.ch

⁴ HERTIG + Co. AG, Werkstrasse 34, 3250 Lyss, www.hertigprint.ch

⁵ Laser AG, Zetzlwilerstrasse 786, 5728 Gontenschwil, www.laaser.com

⁶ boss repro bern ag, zkadernweg 26, postfach 51, CH-3000 berne 22, d 031 330 29 02, t 031 332 26 21, f 031 331 02 89, www.bossbern.ch, stephan.boss@bossbern.ch

* Die aufgeführten Druckerereien sind mögliche Lieferanten, welche die technischen Voraussetzungen erfüllen. Es handelt sich dabei nicht um eine abschliessende Auflistung, sie stellt lediglich eine Hilfe dar, einen Produzenten zu finden.

Spezieller Themenpunkt «Familienwagen».

- Nationales Streckennetz.
- 372 RailPoster (exklusiver Auftritt möglich).
- 10 % Zusatzkosten für Platzierung in den Familienwagen.
- Kosten bei 2 Wochen CHF 34'193.00 netto.
- Sprachensplit: 80 % DE (386) und 20 % FR (96).
- Lösungsansätze
 - Familien-Kinofilm
 - Lidl Family
 - Krankenversicherung: bspw. CONCORDIA
 - Famigros
 - Freizeitparks (bspw. Europapark, Alpamare)
 - Tourismus
 - ...



Konditionen.

Auszug aus der Preisliste.

Kontaktchancen in Millionen für eine Kampagne von 4 Wochen mit 50% Belegung.

Bahn	Kontakte	Anzahl RP	Kosten CHF	TKP CHF
SBB Fernverkehr	24,8	600	95 241	3.84
Zürcher S-Bahn	29,5	400	63 494	2.15
S-Bahn Basel	8,1	75	11 905	1.47
S-Bahn Ostschweiz	9,7	75	11 905	1.22
S-Bahn Zug/Luzern	7,2	90	14 286	1.98
S-Bahn Graubünden	2,5	75	11 905	4.79
S-Bahn Waadt	6	50	7 937	1.32
S-Bahn Genf	3,1	45	7 143	2.30
S-Bahn Tessin	3,1	75	11 905	3.85

Preisangaben exkl. Volumenrabatte.

Preise exkl. MwSt. Preis- und Produktänderungen vorbehalten.

Produktionsvorgaben und AGB unter sbb.ch/railposter.

Bei Buchungen im CI/CD von RailAway erhalten Sie folgende Rabatte auf die Listen Nettopreise:

Platin-Partner: 30% Rabatt

Gold-Partner: 25% Rabatt

Silber-Partner: 20% Rabatt

Es besteht auch die Möglichkeit, RailPoster in Ihrem Corporate Design über uns zu buchen und Ihre Kampagne mit weiteren Plattformen zu ergänzen.

Grafik und Produktion Standard RailPoster.

Im CI/CD von RailAway.

Grafikkosten	Standardformat
Kosten 1 Sprache	250 CHF
Kosten 2 Sprachen	400 CHF
Kosten 3 Sprachen	550 CHF

Produktionskosten	Standardformat
Druckkosten je Poster	5.50 CHF

Grafik und Produktion Spezialformate.

Im CI/CD von RailAway.

Grafikkosten	Post-It-Druck	Metalleffekt-Druck
Kosten 1 Sprache	550 CHF	250 CHF
Kosten 2 Sprachen	700 CHF	400 CHF
Kosten 3 Sprachen	850 CHF	550 CHF

Produktionskosten	Post-It-Druck	Metalleffekt-Druck
Kosten je Poster Auflage bis 50 Stück	40 CHF	30 CHF
Kosten je Poster Auflage bis 100 Stück	20 CHF	18 CHF
Kosten je Poster Auflage bis 250 Stück	12 CHF	9 CHF

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns, Ihr Freizeitangebot zu bewerben!

Für weitere Informationen und Buchungen steht Ihnen Ihre Ansprechperson aus dem Sales Management gerne zur Verfügung.

RailAway AG
051 227 33 81