



### Fahrplan & Billettkauf

Von  Nach  [Via hinzufügen +](#)

Datum  Zeit   Ab  An  [Erweiterte Suche ->](#)

#### Bahnverkehrsinformationen

Informationen über die aktuelle Betriebslage und Störungen auf dem Schweizer Schienennetz und über wichtige Behinderungen und Streiks im Ausland.

[Aktuelle Hinweise ->](#)

#### Newsletter & Social Media

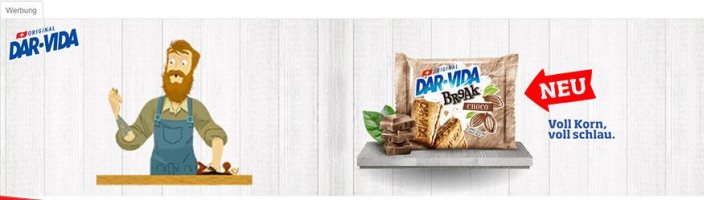
Jeden Monat über Angebote und Neuigkeiten informiert sein.

[Newsletter abonnieren ->](#)



[SBB Stories](#)  
[SBB Community](#)

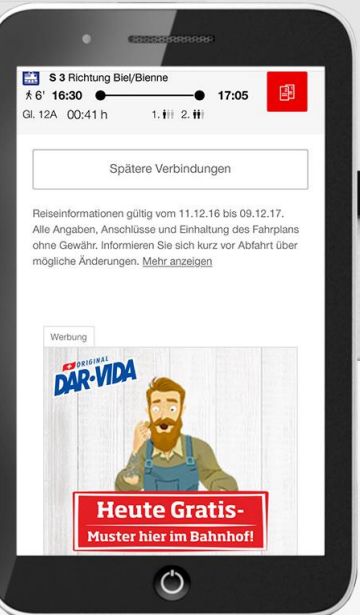
#### Über die SBB



### Fahrplan & Billettkauf

# Digitale Werbepplätze SBB

## SBB Webseite, mobile SBB Webseite, SBB App.



## Warum auf den digitalen Kanälen der SBB werben?

- Als Werbekunde profitieren Sie von einer der grössten digitalen Reichweite in der Schweiz.
- Direkte Kundenansprache dank spezifischen Targeting Möglichkeiten und zahlreichen Touchpoints.
- Exklusivität durch Premium-Platzierungen.
- [Mediadaten SBB](#) digitale Kanäle.
- [Downloads](#) Factsheet pro Kanal sowie Mediadaten und Guidelines.

# SBB Webseite sbb.ch Desktop und Tablet.

## Preise.

Platzierung	Wideboard TKP in CHF (Brutto)	Maxiboard TKP in CHF (Brutto)	Leaderboard TKP in CHF (Brutto)
Run of Site	40.-*	30.-*	25.-*
Fahrplan-Targeting	70.-*	60.-*	55.-*
Run of Channel	95.-*	90.-*	85.-*

\* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

## Add-Ons.

Add-Ons	TKP in CHF (Brutto)
Jedes zusätzliche Targeting	+ 10.-
Spezialformate	+ 5.-

## Targeting.

Auf den Seiten des Fahrplans haben Sie die Möglichkeit, Werbekampagnen mit lokalem Bezug (Geo-Targeting nach Ort oder Kanton) zu schalten. Dazu werden die Werte, die Benutzerinnen und Benutzer für die Fahrplanabfrage eingeben, (z.B. Strecke Bern–Luzern) für ein einzigartiges Targeting verwendet. Folgende Möglichkeiten können wir Ihnen auf unserer Website bieten:

- Abfahrts- und/oder Ankunftsort
- Abfahrts- und/oder Ankunftskanton
- Abfahrts- und/oder Ankunftszeit
- Abfahrts- und/oder Ankunftsdatum
- Abfahrts- und/oder Ankunftstag
- Nationale – und/oder Internationale Verbindung
- Halbtax-Abo
- Alter
- Wohnort
- Geschlecht

## Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse der Pixel	Max. Dateigrösse
Wideboard	994 × 250	90 KB
Maxiboard	994 × 118	90 KB
Leaderboard	728 × 90	90 KB

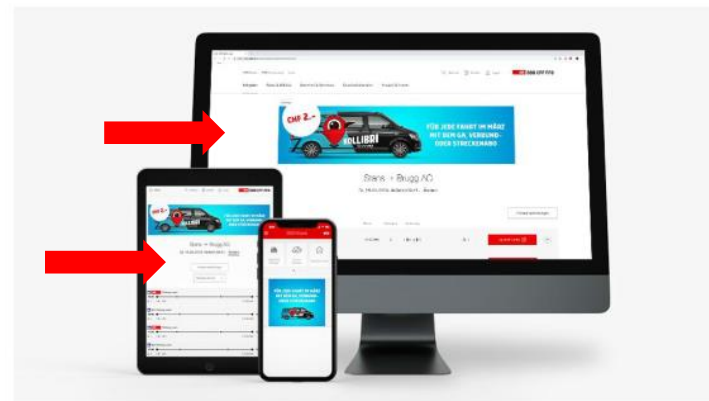
→ [Details.](#)

## Anlieferungsformate.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

## Spezialformate.

Video, Cube, Video Cube, Filmstrip Ad und Sitebar



# SBB Webseite sbb.ch auf mobile.

## Preise.

Platzierung	Mobile Rectangle Mobile Wideboard TKP in CHF (Brutto)
Run of Site	40.-*
Fahrplan-Targeting	70.-*
Run of Channel	95.-*

\* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

## Add-Ons.

Add-Ons	TKP in CHF (Brutto)
Jedes zusätzliche Targeting	+ 10.-
Spezialformate	+ 5.-

## Targeting.

Auf den Seiten des Fahrplans haben Sie die Möglichkeit, Werbekampagnen mit lokalem Bezug (Geo-Targeting nach Ort oder Kanton) zu schalten. Dazu werden die Werte, die Benutzerinnen und Benutzer für die Fahrplanabfrage eingeben, (z.B. Strecke Bern-Luzern) für ein einzigartiges Targeting verwendet. Folgende Möglichkeiten können wir Ihnen auf unserer Website bieten:

- Abfahrts- und/oder Ankunftsort
- Abfahrts- und/oder Ankunftskanton
- Abfahrts- und/oder Ankunftszeit
- Abfahrts- und/oder Ankunftsdatum
- Abfahrts- und/oder Ankunftstag
- Nationale - und/oder Internationale Verbindung
- Halbtax-Abo
- Alter
- Wohnort
- Geschlecht

## Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse in Pixel	Max. Dateigrösse
Mobile Rectangle	300 × 250*	70 KB
Mobile Wideboard	320 × 160*	70 KB

\* Bei Mobile-Platzierungen sind die Bilder in doppelter Auflösung anzuliefern.

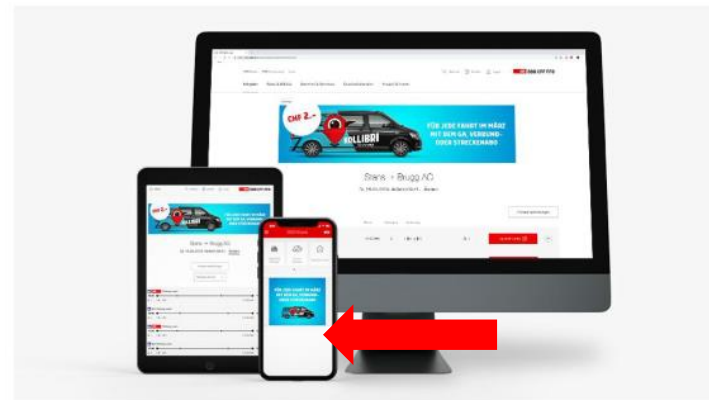
## Anlieferungsformate.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

## Spezialformate.

Video, Cube, Video Cube, Spincube, Slider und Deck-of-Cards

## → Details.



# SBB Mobile App.

## Preise.

Platzierung	Mobile Rectangle Mobile Wideboard TKP in CHF (Brutto)
Front*	40.-*
Targeting*	70.-*

\* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

## Add-Ons.

Add-Ons	TKP in CHF (Brutto)
Jedes zusätzliche Targeting	+ 10.-
Spezialformate	+ 5.-

## Targeting.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe präzise und mit hoher Reichweite auf der gesamten Reisekette an. Folgende Targeting-Kriterien garantieren Ihnen eine hohe Relevanz für Ihre Werbung, sei es national, regional oder lokal:

- Abfahrts- und/oder Ankunftsort
- Abfahrts- und/oder Ankunftszeit
- Abfahrts- und/oder Ankunftsdatum
- Abfahrts- und/oder Ankunftstag
- Geo-Location (GPS-Koordinaten)
- 1. Klasse oder 2. Klasse
- Halbtax-Abo
- Alter
- Wohnort
- Geschlecht

## Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse in Pixel	Max. Dateigrösse
Mobile Rectangle	300 × 250*	70 KB
Mobile Wideboard	320 × 160*	70 KB

\* Bei Mobile-Platzierungen sind die Bilder in doppelter Auflösung anzuliefern.

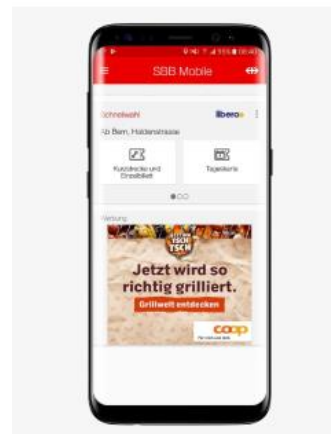
## Anlieferungsformate.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

## Spezialformate.

Video, Cube, Video Cube, Spincube, Slider und Deck-of-Cards

→ [Details.](#)



## Kosten.

- Attraktive Rabatte auf den TKP für RailAway Leistungspartner im CI/CD RailAway und auch im eigenen Layout.
- Im CI/CD RailAway übernehmen wir die Grafikerstellung (statisches Format) für Sie und stellen diese pro Format wie folgt in Rechnung.

1 Sprache	CHF 250.–
2 Sprachen	CHF 400.–
3 Sprachen	CHF 550.–

- Buchen Sie im eigenen CI/CD, sind sie selbst für die Erstellung gemäss den [Guidelines](#) zuständig und senden uns diese bis spätestens 8 Arbeitstagen vor Kampagnestart.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns, Ihr Angebot zu bewerben!

Für weitere Informationen und Buchungen steht Ihnen Ihre Ansprechperson aus dem Sales Management gerne zur Verfügung.

RailAway AG  
051 227 33 81