



SBB CFF FFS

Sur les rails du succès avec RailAway.

railaway.ch



RailAway



Aperçu des plateformes publicitaires RailAway.

Des packages prêts à l'emploi
pour vous.

Pour une promotion efficace de vos offres
de loisirs, nous proposons des packages de
communication adaptés à vos besoins.



Nos segments de marché.

En intégrant votre offre ou idée de loisirs dans nos segments de marché, vous avez la garantie d'atteindre vos clients potentiels de manière optimale. Vous profitez également des nombreuses mesures de communication complémentaires de RailAway.

Nos segments sont définis en fonction des comportements de loisirs des Suisses tels qu'ils ont été identifiés dans le cadre du Monitoring du tourisme de Suisse Tourisme.

Été/hiver actif

Randonnée, vélo, raquette à neige, luge, ski et snowboard

Nature et attractions

Attractions naturelles, loisirs aquatiques, sites touristiques, parcs naturels et de loisirs

Détente et relaxation

Wellness, spa, cure de rétablissement

Excursions en famille

Tout pour les familles

Arts et culture

Découvertes, sites culturels et historiques, art contemporain, culture actuelle, musées, marchés Noël

Traditions

Fêtes et traditions populaires, shopping, expériences culinaires

Divertissement

Concerts, open air, festivals, vie nocturne, spectacles, théâtre, cinéma, foires, événements sportifs

Groupes et écoles

Groupes privés, entreprises et associations, écoles



Package de base – offres combinées.

En tant que partenaire RailAway, vous bénéficiez de la communication de base gratuite pour la commercialisation de votre offre de loisirs, dès lors que vous accordez une réduction sur l'entrée aux visiteurs se déplaçant en transports publics, dans le cadre d'une offre combinée. La communication de base comprend en général une entrée dans une brochure distribuée dans les gares de Suisse, ainsi qu'une page d'offre spécifique, sur cff.ch/loisirs.

Upgrades.

Votre offre peut recevoir un coup de projecteur supplémentaire grâce à des mesures de communication additionnelles. Vous la différenciez ainsi d'autres offres du même segment et en renforcez l'audience.

- Communication dans d'autres régions linguistiques
- Upgrade «contenu sponsorisé»
 - Publireportage (2/1 pages)
 - Interview (2/1 pages)
 - Concours (1/1 page y.c. participation en ligne)
- Intégration dans la newsletter



▲
Nous réalisons un point fort pour nos offres du segment pour les stations de ski qui ouvrent tôt – votre offre peut en bénéficier.

Point fort de segment.

Outre les mesures de communication de base liées au segment, RailAway développe également des points forts spécifiques à chaque segment dans lesquels nos partenaires peuvent communiquer leurs offres. Ces points forts comprennent un large éventail de mesures de communication en ligne et hors ligne adaptées aux besoins des clients des segments respectifs.

En regroupant les mesures et les partenaires, nous vous faisons bénéficier de coûts réduits.

Exemple de prix

Point fort hiver actif «Ouverture de la saison hivernale 20/21»
Dépliant spécial avec écrans en gares suisses, teaser sur cff.ch, y compris concours en ligne et pages spéciales, publications sur les réseaux sociaux des CFF et de RailAway
Novembre/décembre

8000.–



▲
Marketing dans
l'environnement
très fréquenté des
transports publics.

Package thématique.

Commercialisez votre destination, votre région ou un thème actuel grâce à notre package de communication.

- Une présence annuelle sur cff.ch, y compris des mesures de marketing ciblées, dans le CI/CD RailAway CFF
- Le bon forfait pour tous les budgets

Exemple de prix


Package starter 2020 (une langue): Microsite sur cff.ch, slider sur cff.ch/loisirs, banner sur cff.ch, 175 000 adImpressions run of site sur desktop et site mobile, front sur l'app CFF

8140.–

Exemple de prix

Package best 2020 (bilingue): microsite sur cff.ch, slider sur cff.ch/loisirs, banner sur cff.ch, 175 000 adImpressions run of site sur desktop et site mobile, front sur l'app CFF, ainsi que flyer spécial avec écrans en gare

23290.–



Du sur-mesure pour votre offre de loisirs.

Une communication supplémentaire
adaptée à vos besoins.

Nos partenaires bénéficient de conditions attractives pour la mise en place de mesures de communication dans l'environnement des transports publics. Des rabais supplémentaires sont possibles, dès lors que la communication se fait dans le CI/CD de RailAway CFF avec co-branding du partenaire et qu'elle cible ainsi notre offre commune.

Nous prenons en charge la production de matériel publicitaire pour vous. Sauf indication contraire, les coûts sont inclus dans les exemples de prix. Des publicités dans votre propre CI/CD sont également possibles pour certains médias/chaînes.

Les prix indiqués sont des exemples pour des partenaires bénéficiant du statut «Argent», dans le CI/CD de RailAway CFF et pour une durée de distribution définie (en CHF, sans TVA, état des prix 1.7.2020). D'autres rabais sont accordés sur les prix publiés, selon votre statut de partenaire.



▲
Matériel publicitaire
dans les points
de vente CFF.

Flyer spécial avec écrans en gare.

Votre flyer avec diffusion du spot correspondant sur les écrans.
Après avoir défini ensemble le contenu du flyer, nous nous chargeons de la production et de la distribution dans les gares.

- Flyer** Format vertical A6/4, format portrait 105 × 297 mm, 4 pages, pli central
Tirage: env. 40 000 ex. en allemand, 10 000 en français, 3000 en italien
Distribution: dans les 129 plus grandes gares CFF de Suisse (102 en Suisse allemande, 21 en Suisse romande, 6 au Tessin)
Présence: 2 semaines avec option de prolongation de 2 ou 4 semaines
- Ecran** Format paysage 16:9 widescreen format paysage, 1920 × 1080 pixels
Durée: 30 secondes en tournus avec 12 autres spots au maximum
Affichage: au moins 37 gares CFF avec nouveaux écrans (26 en Suisse allemande, 10 en Suisse romande, 1 au Tessin)

Exemple de prix

Flyer spécial avec écrans dans toute la Suisse pour 4 semaines
Production incluse (graphisme et impression)

14 200.–



Ecran au point de vente.

49 écrans idéalement situés aux points de vente des gares les plus importantes de Suisse

16:9 widescreen, format paysage
1920 x 1080 pixels

Durée de réservation: 1 mois selon calendrier

Un spot animé de 30 secondes est produit à partir de vos images

Exemple de prix

Mois de mai
Suisse entière

5000.–



Railposter.

Format: 65 x 31 cm RailPoster

Format: 25 x 34 cm Rail midi Poster

Régions possibles

S-Bahn Zurich, Bâle, Suisse orientale, Zoug/Lucerne, Grisons, Vaud, Genève, Tessin ou trains CFF longue distance

Durée de réservation: à partir de 2 semaines

Exemples de prix

2 semaines
RER Vaud et Genève
25% d'occupation

3923.–



Digital Professional sur cff.ch.

Votre offre de loisirs est mise en évidence avec titre, image et lien sur la page CFF correspondante

Teaser sur «CFF-Home»

(Env. 90 000 visites par semaine)

Teaser sur «Offres de loisirs»

(Env. 10 000 visites par semaine)

AddOn: Slider sur cff.ch dans la catégorie «Loisirs et vacances» en 2^{ème} position

Packages réseaux sociaux.

Votre contenu existant (textes, photos ou vidéos) est diffusé sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) des CFF et de RailAway.

Facebook avec environ 214 000 abonnés

Instagram avec environ 83 000 abonnés

Exemple de prix

2 semaines

Teaser en 4 langues sur CFF-Home

1400.–

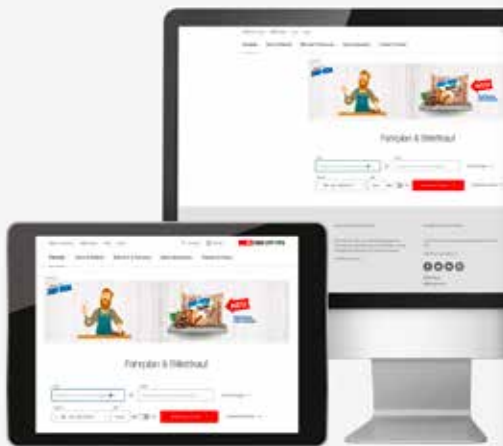
Exemple de prix

1 Post (Facebook CFF et RailAway)

1 Story (comptes Instagram CFF et RailAway)

Lien sur la page d'offre des CFF

2000.–



Publicité CFF bannière digitale sur cff.ch.

Bannières publicitaires pour un groupe cible aimant voyager, mobile et intéressé à la consommation

Placement: run of site, targeting dans l'horaire en ligne, run of Channel ou targeting GSP

Différents formats en fonction du canal, à choix dans les 4 langues ALL, FR, IT, EN

Durée et distribution des adImpressions au choix

Les bannières peuvent être produites de manière statique ou animée.

Exemple de prix

Maxiboard sur desktop
2 semaines PMC 30.- pour 120 000 adImpressions et
wideboard front sur l'App CFF ALL et FR
2 semaines PMC 40.- pour 90 000 adImpressions 5040.-

Banderoles CFF.

Banderoles en grand format
(Format: 270 x 80 cm ou 500 x 150 cm)
Placées de manière stratégique sur le passage des pendulaires

Diverses gares régionales qui peuvent être réservées individuellement

Exemple de prix

2 semaines gares de Vevey et Neuchâtel
(une petite banderole par gare)
Conception et impression comprises

5800.-



eBoards.

Ecrans LED et LCD positionnés dans le hall central des gares dans toute la Suisse, en format 16:9

Emplacements pouvant être réservés individuellement

Réservations possibles dès un jour:

Primetime matin	05h-09h
Shopping time	09h-16h
Primetime soir	16h-20h
Soirée	20h-01h

Spot animé que vous nous mettez à disposition ou que nous produisons à partir de vos images.

Exemple de prix

1 semaine, bilingue (ALL/FR)
Berne, Fribourg, Lausanne
Shopping time
10 secondes

5047.-

Livesystems.

Passengertv

Publicité intégrée dans un contexte rédactionnel, dans 3400 véhicules sur 5600 écrans

Gasstationtv

Publicité intégrée dans un contexte rédactionnel, présence dans plus de 300 stations-service sur 1700 écrans

Cityscreen

Publicité dans des emplacements premium sélectionnés avec des écrans FullHD allant jusqu'à 86 pouces.

Exemple de prix

Passengertv Mittelland, 5 jours,
Durée du spot: 10 secondes, Intervalle de 8 minutes
garanti, Suisse romande

5823.-



VBZ Traffic Media.

Plateformes publicitaires
dans les tramways et bus de Zurich

259 trams sur 14 lignes
231 bus sur 27 lignes urbaines et
33 lignes d'agglomération

Tableaux suspendus, affiches lumineuses
T2000, transparents aux fenêtres

Annonce/Publi-reportage dans le magazine VIA

Tirage 141 000
(80% allemand, 20% français)

Parution 6x par année

Distribution: 79% présentoirs en gare,
20% dans les trains CFF,
1% abonnés individuels

Différents formats disponibles et en combi-
naison avec le contenu rédactionnel

Exemple de prix

300 tableaux suspendus avec présentoir pour flyers
2 semaines dans les bus et tramways de VBZ
y compris un 2^e remplissage du présentoir
(production exclus)

8450.-

Exemple de prix

1/1 page (215 x 290 mm franc-bord)
Allemand et français

9855.-



spontacts

Capture Media Campagne en ligne.

Bannières publicitaires et annonces

sur les portails d'information et des sites internet tels que blick.ch, wetter.com, bluwinn.ch, 20min.ch

Contenu image et texte (1 langue)

avec liens sur votre page internet ou sur le microsite sur CFF.ch

Période d'action 2 semaines

Nombre d'annonces publicitaires

environ 3,4 mio. (Ad Impressions)

Nombre d'engagements 2000 (garantis)

Définition d'un engagement:

la fenêtre du navigateur avec votre offre doit être active pendant au moins 8 secondes.

Exemple de prix

Le produit comprend 2000 engagements en ligne pendant environ 2 semaines avec affichage et annonces. Y compris production (Création d'annonces par Capture Media), optimisations et reportings. 10 800.–

Bannière publicitaire chez Spontacts.

Une communauté de loisirs pour tous: Spontacts inspire les gens de tous âges et de tous intérêts et les rassemble activement dans la vie réelle par le biais d'activités de loisirs communes.

Environ 200 000 utilisateurs, principalement dans les Pays germanophones.

Des bannières publicitaires dans différentes tailles ainsi que du contenu sponsorisé (AddOn's)

Exemple de prix

Bannière Mobile : Medium Rectangle.
Public cible : 25-50 ans et dans un périmètre de 30 km autour de Zürich. 100 000 AdImpressions, y compris l'intégration du logo. 4000.–



Bannière dans la newsletter.

Mise en avant d'un banner 600 × 260 px dans la newsletter «Ecoles» ou «Groupes»

Envois 8 × par année

Distribution à max. 15 000 abonnés

Destinataires écoles environ 16 000,
Groupes environ 10 000

e-Mailing exclusif.

Communication exclusive d'une offre pour les groupes ou les écoles grâce au contact direct avec le client

Selon la base de données des entreprises, associations en Suisse et enseignant(e)s/éducateurs(trices) qui ont réservé une offre combinée RailAway «Groupes» ou «Ecoles» ou réservé un billet de groupe par le passé.

Possibilité de filtrage selon diverses catégories.

Exemple de prix

Newsletter pour écoles en janvier

2750.–

Exemple de prix

Distribution à 10 000 enseignant(e)s,
production incluse

5000.–

Avez-vous des questions ou souhaitez-vous
recevoir une offre adaptée à vos besoins?
Votre Sales Manager se tient volontiers à votre disposition

Contact:

RailAway SA

Management des partenaires

Téléphone 051 227 33 81

partner@railaway.ch